



GLOBAL INSTITUTE FOR
DIGITAL COMPETITIVENESS



GLOBAL DIGITAL WEEK

FEBRUARY 21 - 26,
2022

NEW ERA DRIVERS

DOZENS OF SPEAKERS SPECIALIZED IN INNOVATION
AND TECHNOLOGY

BE DIGITAL

Global Digital Week seeks to connect with its audiences through a technology and innovation summit.

More than 100 speakers specialized in technology will be given the task of presenting their knowledge, tools and experiences in this field.

The technology and digitalization have overcome barriers in the past and today companies take these tools into account as essential.

Smart cities are bringing to the world a whole new perspective that can make us believe in sustainability and environment. Along with tech, cities are changing for the better by being more efficient and taking care of non-renewable resources

Technologies like food tech, agro tech and ed tech, are supporting the smart city concept by leading companies and people



DIGITAL RESEARCH CENTER

We seek to help improve the capacities of organizations in order to increase the levels of productivity, efficiency, effectiveness and adjacent advantages that allow them to compete in local, regional and global markets.

INTERNATIONAL VERTICALS:

VERTICALS BY TECNOLOGY	VERTICALS BY FUNCTION	VERTICALS BY INDUSTRY
CYBERSECURITY	DATA SCIENCES & BIG DATA	FOOD & AGTECH
ARTIFICIAL INTELLIGENCE	HR TECHNOLOGY	FINTECH
INTERNET OF THINGS	MARKETING & SALES TECHNOLOGY <i>BusinessSonar</i> innovation radar Powered by HORIZONES CONSULTING	RETAILTECH
BLOCKCHAIN	DIGITAL MARKETING	HEALTHTECH
PUBLIC POLICY & E-GOVERNMENT	E-COMMERCE	EDTECH
SMART CITIES	MARKETPLACES	INSURETECH



**SMART CITIES &
SUSTAINABILITY**

GLOBAL DIGITAL WEEK AGENDA 2022

Speakers Calendar

Monday, February 21 - SMART CITIES



Guillermo Armenta & Christina Briggs
Chairman GIDCOMP
Bienvenida día 1
9:00 Hora de Chicago / CDMX



Uliana Torkunova
CEO de Letme Park
Movilidad y eficiencia con tecnología
13:00 Hora de Chicago / CDMX



Juan Carlos Altamirano
Secretaría de Economía, México
Mensaje Inaugural
9:10 Hora de Chicago / CDMX



Luis García
Director de tecnología Accsys
Tecnología RPMS
13:30 Hora de Chicago / CDMX



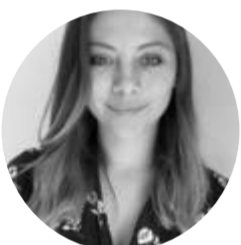
Abigail Canales
Partnerships Manager en Millennium Campus Network - United Nations
Objetivos sostenibles y los jóvenes
09:30 Hora de Chicago / CDMX



Cesar Trujillo
Marketing Manager Mexico & Central America
Acciones de sustentabilidad
14:00 Hora de Chicago / CDMX



CIBERSECURITY



Atzin Madrid
Product manager en Equiwatt Ltd.
El futuro de las energías limpias
10:05 Hora de Chicago / CDMX



Juan Carlos Reyes **AntiFraude.**
CEO Antifraude
Riesgos de la ciberseguridad en la era Digital
15:00 Hora de Chicago / CDMX



Ana Hanhausen
CEO de The Color Book
Huella de carbono
10:30 Hora de Chicago / CDMX



Chase Norlin **TRANSMOSIS**
CEO Transmosis
Riesgos de la ciberseguridad en la era Digital
16: Hora de Chicago / CDMX



Andrés Díaz Bedolla
Director North LATAM Alibaba
Aldeas Digitales
11:00 Hora de Chicago / CDMX



Marisol Capetillo **VERSE Technology**
Verse Technologies
Tecnologías para mejores ciudades
16: 30 Hora de Chicago / CDMX



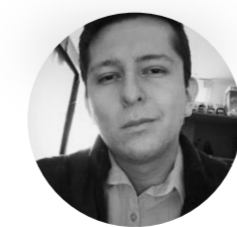
Emiliano Calderón
Entrenador Lego Serious Play
Diseño de soluciones en la era digital
12:00 Hora de Chicago / CDMX



Alfonso Villalba **kriptos**
COO de Kriptos
Tecnologías para generar valor
17: 00 Hora de Chicago / CDMX



David Ceaser
Head Agritecture
Agricultura en las ciudades
12:30 Hora de Chicago / CDMX



Adrian Ruíz
Head Developer
No code, la nueva forma de programar
18: 10 Hora de Chicago / CDMX



William Ortiz **PLATYPUS**
COO de Platypus
Productos Digitales
17: 35 Hora de Chicago / CDMX



CURSO ABIERTO EN LÍNEA MASIVO: MONITOREO DE DATOS
Federico Lara
CTO New Relic
19: 00 Hora de Chicago / CDMX



PUBLIC POLICIES

GLOBAL DIGITAL WEEK AGENDA 2022

Speakers Calendar

Tuesday, February 22 – PUBLIC POLICIES



Guillermo Armenta y Leonardo Álvarez
Chairman **GIDCOMP**
Bienvenida al día 2
9:00 Hora de Chicago / CDMX



Luis Godoy
Director de la Unidad de Inteligencia
Económica Global
Plataformas digitales de apoyo para la
inserción de las MIPYMES en el comercio
9:10 Hora de Chicago / CDMX



Roberto Martínez
Former CEO LATAM de la OCDE
Modelos de apoyo a ecosistemas PyMe
10:00 Hora de Chicago / CDMX



Leonardo Álvarez
Board Member - Head of Public Policy
Vertical at **GIDCOMP**
¿Cómo puede ayudar a los Gobiernos
una práctica Internacional Think Tank?
10:40 Hours Chicago/ México



Héctor Cárdenas
CEO The Ergo Group
El uso de la tecnología de la información para
mejorar la calidad de los servicios públicos
12: 00 Hora de Chicago / CDMX



Leonardo Álvarez
Advisory Board
Member en **GIDCOMP**

Luis Godoy
Director de la Unidad de
Inteligencia Económica Global

Andrés Díaz Bedolla
Director North LATAM Alibaba

León Pérez
Centro de Innovación Industrial para
Agronegocios de la Región Noroeste
(CIAN)

PANEL
**IMPACTO DE LAS PLATAFORMAS B2B EN EL DESARROLLO
ECONÓMICO**

14:00 Hora de Chicago / CDMX



Neil Carmichael
Chief Executive at UK-China Culture and
Education Cooperation Promotion
Centre and UK Politician
La educación desde una nueva
perspectiva
16:00 Hora de Chicago / CDMX



Federico Lara
CTO New Relic



Alfonso Villalba
COO Kripto

Chaise Norris
CEO Trasmosis

Juan Carlos Reyes
CEO Anti Fraude



PANEL
PERSPECTIVAS DESDE LA DATA Y LA CIBERSEGURIDAD EN LAS REGIONES
17: 00 Hora de Chicago / CDMX



PhD. Alejandro Caballero
Sustainability Expert
Modelos de sustentabilidad y retos
para los gobiernos
17:35 Hora de Chicago / CDMX



CURSO ABIERTO EN LÍNEA MASIVO:
MODELOS DIGITALES DE INCLUSIÓN AL COMERCIO
Andrés Díaz Bedolla
Director North LATAM Alibaba
19:00 Hora de Chicago / CDMX



E- Government



Erika Piirmets
Digital Transformation
adviser de e-Estonia
Digital Citizens
12: 30 Hora de Chicago / CDMX



Erika Piirmets
Digital Transformation Adviser
de e-Estonia



José Ángel Reyes
CEO de CustomSoft



Héctor Cárdenas
CEO de The Ergo Group

Leonardo Álvarez
Advisory Board
Member en **GIDCOMP**

PANEL
**IMPACTO DE LAS PLATAFORMAS B2B EN EL
DESARROLLO ECONÓMICO**

13:00 Hora de Chicago / CDMX

DISRUPTIVE BUSINESS



GLOBAL DIGITAL WEEK AGENDA 2022

Speakers Calendar

Wednesday, February 23 – DISRUPTIVE BUSINESS



Guillermo Armenta & Christina Briggs
Chairman GIDCOMP
Bienvenida día 3
 09:00 Hora de Chicago / CDMX



Rodrigo González
CEO Holo XR
Metaverso Minero - Miniverso
 13:35 am Hora de Chicago / CDMX



Laura Raya
Directora de Posgrados U-tad
Tecnologías inmersivas
 09:10 Hora de Chicago / CDMX



Marcelo Lara
CEO de Pro Indie Music
Cómo vincular tecnologías actuales al ramo musical
 14:05 Hora de Chicago / CDMX



DATA SCIENCES & BIG DATA



Martin Stadler
CEO of Altoo
The future of Wealth Management
 09:40 Hora de Chicago / CDMX



Randy J. Cruz
Citi Manager en Rappi
¿cómo potenciar tus datos?
 15:00 Hora de Chicago / CDMX



Emilio Serra
Head of Data Science GIDCOMP
¿Cómo puede apoyar el Gidcomp en los retos de las organizaciones?
 10:00 Hora de Chicago / CDMX



Federico Lara
Chief innovation architect & CTO New Relic
Data in real time
 16:00 Hora de Chicago / CDMX



André Caveró
Director de Canales Digitales de Yanval
Nuevas oportunidades para el marketing digital en metaversos
 11:00 Hora de Chicago / CDMX



Manuel Aponte
Director de Línea Analítica Easynet
Los datos como activos estratégicos
 17:05 Hora de Chicago / CDMX



Jorge Cabrera
CEO de Accsys
Desarrollo de tecnología para ambitos recreativos
 11:35 Hora de Chicago / CDMX



Isidro García
Head Data Science en BITSO
Crecimiento basado en datos para darle más valor a los clientes y al negocio.



Emilio Serra
Head of Data ONE
Cómo hacerte amigo de los datos para potenciar al máximo las decisiones de inversiones en medios.



André Caveró
Director de Digital Channels, Yanval



Jean Claudeaux
CEO de Uriji
PANEL
LAS OPORTUNIDADES EN EL METAVERSO
 12:00 Hora de Chicago / CDMX

Laura Raya
Head U-tad

Rodrigo González
CEO Holo XR

PANEL
ORGANIZACIONES DATA DRIVEN
 17:30 Hora de Chicago / CDMX



Jean Claudeaux
CEO de Uriji
Ciudades digitales
 13:00 Hora de Chicago / CDMX



Mauricio Brizuela
CEO Salles Sainz Grant Thornton
Evolución de negocios
 18:30 Hora de Chicago / CDMX



Tomás Vargas-Halabi
Rocket Science
Las personas como amplificadores de la innovación
 13:10 Hora de Chicago / CDMX



CURSO ABIERTO EN LÍNEA MASIVO:
NEGOCIOS DIGITALES
Chairman GIDCOMP
 19:00 Hora de Chicago / CDMX





E-COMMERCE



GLOBAL DIGITAL WEEK AGENDA 2022

Speakers Calendar

THURSDAY, February 24 – DIGITAL COMMERCE



Guillermo Armenta & Christina Briggs
Bienvenida día 4.
Chairman GIDCOMP
09:00 Hora de Chicago / CDMX



Carlo Rodríguez
Head at
Marketing
Digital GIDCOMP



Jaime Montenegro
Head of Lima Chamber of Commerce



Silvia Kaneku **Kimberly-Clar**
Gerente de Experiencia al Consumidor -
Kimberly Clark
Cómo aplicar la transformación digital para
estar más cerca del consumidor
09:10 Hora de Chicago / CDMX

Estela Díaz
Head of
e-Commerce at Nestlé



PANEL
Negocios Digitales
13:00 Hora de Chicago / CDMX



Josh Halpern **GROW BIG**
Chairman - The GrowBig Initiative
Subiendo al e - Commerce a las PyMES
10:00 Hora de Chicago / CDMX



Niv Schwartz
Chief Strategy Officer en Xinergy Global
Tecnología e Impacto Social



14: 00 Hora de Chicago / CDMX

DIGITAL MARKETING



Ana Llorente
Marketing en Shopify
Sumante a la digitalización
10:30 Hora de Chicago / CDMX



Jaime Montenegro
Head Cámara de Comercio de Lima
Cómo empoderar a las PyMES para evolucionar
y digitalizarse
14: 30 Hora de Chicago / CDMX



Yovana Ochoa
CEO de Atcal
Proceso para darle estructura a tu
estrategia digital
11:00 Hora de Chicago / CDMX



Elizabeth Becerri
Head Techstars LATAM
Impacto de las Startups
15:05 Hora de Chicago / CDMX



Luis Rico
CEO de Jump SMS
Sportainment
11:35 Hora de Chicago / CDMX



Carlo Rodríguez
Head de Marketing Digital GIDCOMP
¿Cómo sacarle provecho al marketing Digital?
15:30 Hora de Chicago / CDMX



Ana Martínez
Presidenta de Jóvenes COPARMEX CDMX
Innovación y reinención de negocios.
12:05 Hora de Chicago / CDMX



Pierre-Claude Blaise
CEO AMVO E-Commerce Association
Nuevos Canales para Potenciar los Negocios



Randy J. Cruz
Growth Hacker en Rappi
Los datos como activo
estratégico

PANEL
Negocios Digital - E-commerce
16:05 Hora de Chicago / CDMX



Juan Diego Castaño
CEO de Emprendiendola
¿Cómo crear comunidades digitales?
12:30 Hora de Chicago / CDMX



CURSO ABIERTO EN LÍNEA MASIVO:
Estrategias de e-Commerce
Estela Díaz - Head de e-Commerce de Nestlé
19:00 Hora de Chicago / CDMX





**WELL BEING
TECHNOLOGIES**

GLOBAL DIGITAL WEEK AGENDA 2022

Speakers Calendar

FRIDAY, February 25 – WELL BEING



Guillermo Armenta & Christina Briggs
Bienvenida día 5
Chairman GIDCOMP
 09:00 Hora de Chicago / CDMX



Emilio Serra Data Match
Head de DataSciences Danone
Data Match
 13:00 Hora de Chicago / CDMX



HEALTH TECH



Guillermo Armenta - GIDCOMP
Christina Brigs - Horizons
Norma Mooney - Head of Human
 09:15 Hora de Chicago / CDMX



PANEL

¿Cómo la tecnología esta mejorando el bienestar de los colaboradores?



Brayan Davis y Stephanie Warren
CEO Xsion y Director de Xsion
Potenciando los indicadores de RH
 9:40 Hora de Chicago / CDMX



Shelby Martínez
Vertical de HR Technology
El talento digital como piedra angular del crecimiento
 10:05 Hora de Chicago / CDMX



Rohit Talwar
Fast Future
Futuros y tendencias
 10:40 Hora de Chicago / CDMX



Lee Beard
Director regional en Bouygues Energies & Service
Bienestar centrado en los colaboradores
 11:00 Hora de Chicago / CDMX



Christina Briggs
New World Insight CEO & Horizons Consulting Partner
Roundtable Chair



Rohit Talwar CEO
Fast Future



Lee Beard Regional Director
Bouygues Energies and Services



Brayan Davis MD & Stephanie Warren Director
Xsion



Ludmila Zhuravleva President
DialogLingua



Dr. Matías Sosa
CO-Founder CITOS
Inteligencia en sistemas de salud
 14:00 Hora de Chicago / CDMX



Jhonatan Bringas
JDBHEALTH
Transformación Digital en la industria de la salud
 14:15 Hora de Chicago / CDMX



Augusto Ittig
Asesor Ministerio de Salud
La aplicación de la telemedicina para salvar vidas
 15:00 Hora de Chicago / CDMX



Juana Ramírez
CEO de Grupo SOHIN
Cómo adaptar las herramientas tecnológicas a cada modelo de negocio. El caso de la medicina.
 16:00 Hora de Chicago / CDMX



Moderador:
Bruno Romero
Líder de la vertical de health tech

Dr. Matías Sosa
CO-Founder CITOS

Augusto Ittig
Asesor Ministerio de Salud



Ronald Guido
Chief Development Officer en Brooklyn Immuno Therapeutics



PANEL

LA TELEMEDICINA COMO UN DERECHO HUMANO, UN PORTAL DE ACCESO A LA SALUD
 16:30 Chicago / CDMX Time



CURSO ABIERTO EN LÍNEA MASIVO:
Entrenador del Salamanca Club de Fútbol
Javier Guillen
Talento y Cultura de alto desempeño
 19:00 Hora de Chicago / CDMX





DIGITALIZATION WITH
SOCIAL IMPACT

GLOBAL DIGITAL WEEK AGENDA 2022

Speakers Calendar

SATURDAY, February 26 – SOCIAL IMPACT



Guillermo Armenta & Christina Briggs
Bienvenida al día 6.
Chairman GIDCOMP

09: 00 Hora de Chicago / CDMX



Kiko Avellaneda
CEO de Serenmind

Cómo aplicamos la tecnología a la psicología para hacerla accesible a todas las personas
 11:35 Hora de Chicago / CDMX



Julieta Luz Porta
Zonda Inc
Cómo reducir el impacto de las inundaciones con tecnología
 09: 10 Hora de Chicago / CDMX



Mónica López
Directora de desarrollo social y ESR
Second Chance. Programa apoyar a mujeres a volver a estudiar.
 12:00 Hora de Chicago / CDMX



Amelia Hernández, CEO FINPERMEX
Víctor Galván - COO - FINPERMEX
Exponenciando la educación financiera con la tecnología.
 9:50 Hora de Chicago / CDMX



Vicente Fenoll
Founder and CEO of Kubo Financiero
Productos financieros digitales que ayuden a la gente
 13:00 Hora de Chicago / CDMX



Rocío Díaz
Ing. De proyectos en Accsys
El impacto social de Vox Point
 10:00 Hora de Chicago / CDMX



Ariadna Hernández
Líder de la vertical Fintech GIDCOMP
¿Cómo el Gidcomp puede ayudar?
 14:00 Hora de Chicago / CDMX



Florencia Pereyra & Laura Domínguez
Newbrick presentando uSound
Primer audiómetro ultraportátil del mundo que no necesita cabina
 10:25 Hora de Chicago / CD



Jorge Ortiz
CEO Tan Tan
¿Qué son las súper Apps?
 14:30 Hora de Chicago / CDMX



Manel Alcaide
CEO de Visualfy
Accesibilidad acústica para todos.
 10:40 Hora de Chicago / CDMX



José Luis López
CEO Finerio Connect
Open banking, la nueva tendencia
 15:05 Hora de Chicago / CDMX



Andrés Felipe Martín
Representante TEDx UniJaveriana



Apoyar a difundir ideas que mejoran nuestra sociedad
 11:00 Hora de Chicago / CDMX



Gloria Ayala Person
CEO de Cavida
Finanzas personales y Tecnología
 16:00 Hora de Chicago / CDMX



GLOBAL DIGITAL WEEK AGENDA 2022

Speakers Calendar

SATURDAY, February 26 – SOCIAL IMPACT

EDUCATION TECH



Pamela Ruíz
Inteleos
Aprendizaje en la vida real para una salud real
 17:00 Hora de Chicago / CDMX



Julián Varas
CEO & Founder de C1D01
La educación y la tecnología como habilitadores de profesionales de alto desempeño
 17:30 Hora de Chicago / CDMX



Rohit Talwar
CEO FAST FUTURE.
So What Is A Futurist?
Fast Future
 18:45 Hours Chicago / Mexico



CURSO ABIERTO EN LÍNEA MASIVO : MONITOREO DE DATOS
Randy J. Cruz
CTO New Relic
 19:00 Chicago / CDMX Time



Ludmila Zhuravleva
Dialog-lingua
Digital Education: Key Composition
 19:30 Hours Chicago / Mexico



Christina Tumino
Magical Parenting
Education for Children in a Digital Era
 20:00 Hours Chicago / Mexico



Christina Briggs CEO
New World Insight CEO and Horizons Consulting Partner
Roundtable Chair



Ludmila Zhuravleva President
Dialog-lingua



Riaisaa Zhuravleva CEO
Dialog-lingua.



Neil Carmichael Chief Executive
UK-China Culture and Education Cooperation Promotion Centre



Christina Tumino Founder
Magical Parenting



Rohit Talwar Global Futurist, Speaker, Author
Fast Future CEO



Lee Beard Regional Director
Bouygues Energies & Services London



Alec Jones-Hall Co Owner & Director
Great British Expos



Ivan Savvov Chairman and Founder of PR Group
Europe Business Assembly - Oxford UK
PR Conferences



Bryan Davis MD & Stephanie Warren Director
Xsion



Carolina Mejía
Laura Mancera
Docentes en UEAN
Cómo las tecnologías dinamizan los procesos de formación de los estudiantes
 22:05 Hora de Chicago / CDMX



Adelino Sousa
Executive Director at Virtual Educa
Formas más eficientes de educar
 22:30 Hora de Chicago / CDMX

DIGITAL HORIZONES AWARDS 2022

COMPANY RECOGNITION AND SEAL EXAMPLE

BEST WORLD REPUTATION AND TALENT ATTRACTION

GLOBAL MEDIA PRESENCE

Digital Horizons Awards

Participate with the most advanced companies in terms of tech and digitization

Specialized call according to the area where your company belongs. Different categories where to participate such as: leadership, digital strategy, innovation, contribution to a better world and more.

Requirements

- Innovation
- Impact
- Growing company
- Leadership
- Finances
- Assessment

Benefits of winning

-By being a winner of our Digital Horizons Award, you will be awarded and located in the ranking of the best technology companies globally, you will gain recognition and a better position in the market.

Incredible benefits are generated such as:

Categories

- Most innovative technology
- Technology with greater social impact
- Excellence in leadership
- Standout products in verticals
- And more ...



Horizons Certificate



The Horizons Certificate consists of a professional validation by a jury composed of international consultants, recognized academics, presidents of HR associations and scientific experts in technology and innovation.

This certificate will be given to any participant and speakers at the end of the Global Digital Week event



MEDIA PARTNERS

Forbes

ALTONIVEL

REFORMA
CORAZÓN DE MÉXICO

ILLUSTRATIVE EXAMPLES

SPONSORS

Coca-Cola

clip®

SPONSOR PRESENCE KIT: GLOBAL GLAXY

- **Brand presence in GLOBAL DIGITAL WEEK banners (banners / logos / social networks)**
- **5 virtual 25 minute 1-to-1 meetings with global digital week speakers of your choice**
- **Digital Partners (advertising video in the exhibition space)**
- **Brand presence in outreach materials and press releases**
- **Brand presence in the marketing campaign**
- **Brand presence in the area of sponsorships within the website**
- **Space for a 2 min video. Inside the agenda before your speaker**
- **Space for a speaker and a panel within the Global Digital Week agenda**
- **Brand presence in all newsletters corresponding to the Traffic exchange event from the Global Digital Week page**
- **Inclusion in the video memory and video of 2022 results**
- **Exclusive sponsor of 2 experiences**
- **Space for a 2-minute video within each day's agenda**
- **List of companies to the virtual event**
- **Digital Horizons Awards STAR Board Member**

\$15,000 USD

SPONSOR PRESENCE KIT: GLOBAL STAR

- Brand presence in GLOBAL DIGITAL WEEK banners (banners / logos / social networks)
- 3 virtual 25 minute 1-to-1 meetings with global digital week speakers of your choice
- Digital Partners (advertising video in the exhibition space. Historial
- Brand presence in outreach materials and press releases
- Brand presence in the marketing campaign
- Brand presence in the area of sponsorships within the website
- Space for a 2 min video. Inside the agenda before your speaker
- Space for a speaker and a panel within the Global Digital Week agenda
- Brand presence in all newsletters corresponding to the Traffic exchange event from the Global Digital Week page
- Inclusion in the video memory and video of 2022 results
- Exclusive 1 Experience Sponsor
- Space for a 1-minute video within each day's agenda
- List of companies to the virtual event

\$10,000 USD

SPONSOR PRESENCE KIT: GLOBAL PLANET

- Brand presence in GLOBAL DIGITAL WEEK banners (banners / logos / social networks)
- 1 virtual 25 minute 1-to-1 meetings with global digital week speakers of your choice
- Digital Partners (advertising video in the exhibition space)
- Brand presence in outreach materials and press releases
- Brand presence in the marketing campaign
- Brand presence in the area of sponsorships within the website
- Inclusion in the video memory and video of 2022 results
- Space for a 2-minute video within each day's agenda

\$5,000 USD

